

15.09.2009

**Avoin kysymys yrittäjälle:**

Verkkokaupan aloittaminen parantaa yrityksen kustannustehokkuutta, pienentää kuluja ja lisää tuloja. Netti avaa yritykselle suuremman markkina-alueen ja tuo lisää asiakkaita. Asiakkaat eivät tingi, maksavat etukäteen eikä luottotappiota tai hävikkiä tunneta.

Verkossa pieni ja syrjäinen yritys voi kisata tasaveroisesti suurten ja keskeisillä markkinapaikoilla sijaitsevien kauppaliikkeiden kanssa. Verkkokaupan aloittaminen johtaa usein yllättäen myös ensimmäisiin vientikauppoihin.

Suomalaiset ostavat verkosta jo 5 miljardilla eurolla vuodessa ja summa kasvaa nopeasti. Sopranon valtakunnallisen verkkokauppatutkimuksen mukaan yhdeksän kymmenestä internetin käyttäjästä etsii verkosta tavaroita ja palveluita, mutta vain joka kuudes suomalainen yritys myy jotain netissä.

Mistä syystä Sinä aloittaisit kaupankäynnin verkossa?

Arto Tenhunen  
Soprano Oyj

*Kirjoittaja on verkkoviestintään erikoistuneen Soprano Oyj:n toimitusjohtaja ja Viestinnän ja verkkoliiketoiminnan elvytysohjelman johtaja.*

*Liikenne- ja viestintäministeriö on yhdessä alan johtavien yritysten kanssa käynnistänyt elvytysohjelman sähköisen liiketoiminnan ja asioinnin edistämiseksi. Ohjelman ensimmäinen tavoite on osoittaa, että sähköisen liiketoiminnan aloittaminen tuottaa konkreettisia hyötyjä heti ja jatkuvasti. Näin varmistamme Suomen kilpailukyvyn, kun talous taas alkaa elpyä.*

soprano.fi  
vivere.fi